

MANAJEMEN *IMAGE* KEBHINEKAAN INDONESIA

Penulis

Abraham Wahyu Nugroho, Agus Naryoso, Amalia Djuwita,
Bambang Sukma Wijaya, Eko Hero, Evie Ariadne Shinta Dewi,
Hadi Suprpto Arifin, Hilda Yunita Wono, Ikhsan Fuady,
Joko Sutarso, Ken Anne Kartika Suri, Kiki Juniansyah Putra,
Mochammad Kresna N, Monika Teguh, Ni Made Ras Amanda Gelgel,
Puji Hariyanti, Radius Tanone, Richard Mayopu,
Rizki Irwansyah, Rotumiar Pasaribu, Sri Budi Lestari,
Sugeng Wahjudi, Suraya, Theresia Intan Putri Hartiana,
Titi Nur Vidyarini, Vanessa Christ, Virgitta Septyana,
Welly Wirman, Yuli Nugraheni.

Kata Pengantar

Dr. Heri Budianto.M.Si
Ketua Umum ASPIKOM PUSAT

Editor

Richard G. Mayopu
Erwien Christianto



MANAJEMEN *IMAGE* KEBHINEKAAN INDONESIA

© ASPIKOM

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang All Rights Reserved
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama, 2017
310 hal (viii+ 302 hlm). ; 15.5 x 23.5 cm
ISBN: 978-602-6751-83-6

Penulis

Abraham Wahyu Nugroho, Agus Naryoso, Amalia Djuwita,
Bambang Sukma Wijaya, Eko Hero, Evie Ariadne Shinta Dewi,
Hadi Suprpto Arifin, Hilda Yunita Wono, Ikhsan Fuady,
Joko Sutarso, Ken Anne Kartika Suri, Kiki Juniansyah Putra,
Mochammad Kresna N, Monika Teguh, Ni Made Ras Amanda Gelgel,
Puji Hariyanti, Radius Tanone, Richard Mayopu,
Rizki Irwansyah, Rotumiar Pasaribu, Sri Budi Lestari,
Sugeng Wahjudi, Suraya, Theresia Intan Putri Hartiana,
Titi Nur Vidyarini, Vanessa Christ, Virgitta Septyana,
Welly Wirman, Yuli Nugraheni.

Kata Pengantar

Dr. Heri Budianto.M.Si
Ketua Umum ASPIKOM PUSAT

Editor:

Richard G. Mayopu
Erwien Christianto

Diterbitkan oleh:

Buku Litera Yogyakarta
Minggiran MJ II/1378, RT 63/17
Suryodiningratan, Mantrijeron, Yogyakarta
Telp. 0274-388895, 08179407446
Email: bukulitera@gmail.com, bukulitera2@gmail.com

Kata Pengantar

Pertama-tama marilah kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa ALLAH SWT atas Rahmat dan KaruniaNYA kegiatan Lustrum Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) di Salatiga akhirnya dapat berlagsung di Kampus UKSW Salatiga Jawa Tengah.

Keberadaan ASPIKOM sebagai wadah bagi berhimpunnya pengelola program studi di seluruh Indonesia telah memasuki usia ke 10 Tahun. Selama 10 tahun , keberadaan asosiasi ini terus mengembangkan organisasi guna menjalankan tanggungjawab pengembangan pengelolaan program studi ilmu komunikasi. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah peningkatan kualitas lulusan yang memiliki kompetensi unggul dan mampu bersaing secara nasional dan global.

Berbagai hal sudah dilakukan AspiKOM guna mewujudkan hal tersebut, diantaranya adalah menyusun capaian pembelajaran dalam rumpun ilmu komunikasi dan standarisasi laboratorium program studi ilmu komunikasi.

Selain itu, AspiKOM juga memberikan kontribusi bagi persoalan kebangsaan yang salah satunya adalah mengenai kemajemukan (kebhinekaan) bangsa. Kita ketahui bahwa saat ini soal ini mencuat kepermukaan menjadi persoalan bangsa. Sebagai wadah berhimpunnya para akademisi komunikasi, ASPIKOM merasa penting untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam persoalan ini.

Persoalan komunikasi lainnya juga menjadi perhatian ASPIKOM dalam memberikan kontribusi keilmuan dalam bentuk seminar, workshop, pelatihan, symposium, lokakarya dan bahkan penerbitan buku hasil kegiatan konfrensi nasional komunikasi serta penulisan jurnal.

Kegiatan di UKSW Salatiga meramu dan menyajikan berbagai macam kegiatan yang diperuntukkan bagi semua akademisi komunikasi yang datang dari seluruh Indonesia. Salah satu output nyata dari

kegiatan lustrum adalah menerbitkan buku-buku hasil tulisan para akademisi dan peneliti ilmu komunikasi.

Buku yang diterbitkan ini diharapkan menjadi salah satu bahan bacaan dan kajian para insan dan pemerhati ilmu komunikasi di mana saja berada. Banyak memang buku yang mengkaji ilmu komunikasi sat ini, namun tidak banyak yang menyajikan kajian komunikasi spesifik seperti apa yang dihasilkan dari konferensi komunikasi seperti di Salatiga ini.

Bagi Aspiikom, Salatiga adalah kota dimana perumusan dan pembentukan asosiasi yang berhimpun bagi para pengelola program studi. Di Salatiga, sepuluh tahun lalu yakni 2007, berkumpul para akademisi yang fokus membicarakan pentingnya bersatu dalam satu wadah yang digunakan dan bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Setelah sepuluh tahun berlalu, kini Salatiga kembali menorehkan kegiatan yang melahirkan pemikiran pemikiran yang teramat penting dari para akademisi ilmu komunikasi. Semoga apa yang dihasilkan ini, bermanfaat dan mampu memberikan warna tersendiri bagi bacaan-bacaan literatur ilmu komunikasi.

Akhir kata saya mengucapkan terimakasih kepada semua penulis yang telah mempresentasikan makalahnya dalam acara ini. Semoga jendela pengetahuan ini bermanfaat bagi semua. Secara khusus saya ucapkan terimakasih kepada panitia pelaksana dari teman-

Harapan lainnnya agar pendidikan ilmu komunikasi di Seluruh Indonesia makin baik dan mampu melahirkan lulusan yang memiliki kompetensi yang unggul

Jakarta, 18 September 2017

Dr. Heri Budianto.M.Si

Ketua Umum ASPIKOM PUSAT

Pengantar Editor

Pencitraan yang merupakan istilah yang asi relatif baru di Indonesia, belakangan menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Sejak kemunculannya di awal dekade 1980an pencitraan kemudian berkembang dengan berbagai model dan pendekatan yang kemudian bisa kita rasakan hingga hari ini. Pemerintah maupun Korporasi memberikan sumbangan perkembangan model pencitraan dengan menggunakan berbagai pendekatan, baik melalui *Public Relations*, *Corporate Social Responsibility*, *advertising*, hingga *Social Media*. Buku ini hadir untuk melihat transformasi pencitraan dengan berbagai pendekatan namun juga tidak meninggalkan nilai-nilai kebhinekaan yang kemudian menjadi muara dari pencitraan yang dilakukan oleh pemerintah maupun korporasi.

Perkembangan Industri Modern yang ditandai dengan pembangunan fisik yang bisa dilihat diberbagai daerah di Indoesia ini, memberikan angin segar bagi para praktisi maupun akademisi untuk ikut berkontribusi dalam meberikan keseimbangan dalam pembangunan tersebut. Sehingga perkembangan pembangunan fisik pun harus didukung dengan pemikiran-pemikiran serta ide-ide kreatif dari para insan komunikasi dan public relations.

Transformasi dunia pencitraan pun mulai bergeser terutama dari awal perkembangan pencitraan yang hanya memikirkan lembaga tertentu, kemudian juga harus memberikan dampak bagi berbagai pihak terutama untuk kepentingan bangsa Indonesia. Pencitraan sudah harus diatur dan ditata agar lebih berkontribusi positif dalam membangun kebhinekaan serta keberagaman yang yang saat ini menjadi pekerjaan rumah bangsa Indonesia yang masih terus di “kerjakan”.

Buku ini hadir untuk memberi jawaban atas kebutuhan informasi dan analisa ilmiah atas akan isu-isu yang berkembang di Indonesia pada saat ini. Hampir secara umum, artikel yang terdapat dibuku ini berasal dari hasil penelitian yang dilakukan oleh masing – masing

penulis. Inilah yang membuat buku ini menjadi wajib dibaca akademisi komunikasi di Indonesia. Akhir kata selamat membaca dan buku ini bisamenjadi salah satu rujukan.

Salatiga Oktober 2017

Editor

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Pengantar Editor	v

Literasi <i>Public Relations</i>: Apa, Mengapa dan Bagaimana <i>Abraham Wahyu Nugroho, M.A.</i>	1
<i>Brand</i> dan Reputasi Bangsa melalui <i>Public Relations</i> Internasional <i>Titi Nur Vidyarini, S.Sos., M.Comms.....</i>	11
Corporate Social Responsibility for City Branding in Slawi Caentral Java <i>Richard Mayopu dan Radius Tanone</i>	27
Optimalisasi Fungsi Humas sebagai Strategi Komunikasi Politik Pemerintah Provinsi Jawa Barat <i>Evie Ariadne Shinta Dewi</i>	45
Makna Keramahtamahan dalam Iklan Garuda Indonesia (Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Indonesia Melalui Iklan Garuda Indonesia Versi “<i>Hands</i>”) <i>Virgitta Septyana, S.I.Kom, M.Si dan Dr. Sugeng Wahjudi, Drs., M.Si</i>	61
Pemberdayaan Masyarakat melalui kegiatan Program CSR Kampoeng Kepiting-Ekowisata Wanasari PT Pertamina (Persero) MOR V Surabaya <i>Yuli Nugraheni, Theresia Intan Putri Hartiana dan Vanessa Christ.....</i>	79
Analisis Program CSR Restorasi Hutan Tahun 2015 PT. Tirta Investama Plant Cianjur <i>Puji Hariyanti; Kiki Juniansyah Putra</i>	101
Strategi <i>Public Relations</i> Toshiba TV pada Isu Penutupan Pabrik di Indonesia <i>Suraya dan Rizki Irwansyah</i>	121
Aspek Kemajemukan Budaya sebagai Salah Satu Indikator Evaluasi <i>Special Event</i>	

<i>Mochammad Kresna N</i>	137
Efektivitas Media Komunikasi Internal Dalam PTN (Studi Pada Media Komunikasi Universitas Udayana)	
<i>Dr. Ni Made Ras Amanda Gelgel S.Sos M.Si</i>	153
Strategi Baru <i>Opinion Leader</i> (OL) dalam Komunikasi Kesehatan Reproduksi di Media Baru	
<i>Eko Hero</i>	169
Literasi Media Sosial dalam Merangkai Keberagaman dalam Harmoni Budaya Nasional	
<i>Joko Sutarso</i>	181
Upaya PR dalam Mengelola Krisis Pencemaran Lingkungan (Studi Kasus Pada Kelurahan Ngelo, Kecamatan Cepu, Kabupaten Blora)	
<i>Sri Budi Lestari dan Ken Anne Kartika Suri</i>	195
Menguji Komitmen Profit <i>versus</i> Reputasi Bisnis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia	
<i>Agus Naryoso dan Welly Wirman</i>	209
<i>Respect</i> Budaya Organisasi Universitas Padjadjaran dalam Perspektif Kampanye <i>Public Relations</i>	
<i>Hadi Suprpto Arifin dan Ikhsan Fuady</i>	233
Relasi Konsumen dan Merek dalam Dimensi Simbolik: Sebuah Refleksi Kultural	
<i>Bambang Sukma Wijaya</i>	249
Iklan Internet Pemikat Belanja Online sebagai Strategi Pemasaran	
<i>Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom</i>	267
Strategi <i>Promotional Mix</i> pada Perguruan Tinggi X di Surabaya	
<i>Monika Teguh, S.Sos., M.Med.Kom.</i> <i>dan Hilda Yunita Wono, S.I.Kom., M.Med.Kom.</i>	277
Peranan <i>Public Relations</i> pada Lembaga Pemerintahan dalam Program Pembakuan Nama Rupabumi yang Bernuansa Tradisional dan Kebangsaan (Studi Kasus di Kawasan Bumi Serpong Damai)	
<i>Dra. Amalia Djuwita, M.M</i>	287